

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Maggio dei Monumenti - anno 2025"

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Performing Art Campania
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Municipalità	Sesta
Titolo Progetto	FUOCOTAMMORREMADONNE
Tipologia dell'evento <i>barrare la casella prescelta</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento
Spettacolo (almeno 1 evento che dovrà svolgersi nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso) <i>barrare la casella prescelta</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Date: 31/05 2025 e 01/06/2025 <input checked="" type="checkbox"/> Location: Piazza San Giovanni Battista/ Parrocchia San Giovanni Battista <input checked="" type="checkbox"/> Capienza (pax):ca. 1000 / 180 persone
Visite guidate (almeno 3 visite guidate articolate in minimo 3 turni di visita ad un solo luogo o in un turno di visita in 3 luoghi differenti per minimo 30 persone nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Visita guidata in un solo luogo (<i>indicare il luogo della visita</i>) Villa Romana di Caius Olius Ampliatus <input type="checkbox"/> Visita guidata in tre luoghi differenti

<p><i>barrare e completare la casella prescelta</i></p>	<p><i>(indicare i luoghi della visita)</i></p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p>
<p>Articolazione delle visite <i>barrare la casella prescelta e indicare gli orari delle visite</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 4 (quattro) turni di visita ad un solo luogo</p> <p>Data e ora:</p> <p>1. 31/05/2025 ore 10,00</p> <p>2. 31/05/2025 ore 12,00</p> <p>3. 1/06/2025 ore 10,00</p> <p>4. 1/06/2025 ore 12,00</p> <p><input type="checkbox"/> 1 (uno) turno di visita in 3 (tre) luoghi differenti</p> <p>Data/Ora /luogo:</p> <p>1: _____</p> <p>2: _____</p> <p>3: _____</p>
<p>Reading/Mostre (minimo 3 incontri/1 mostra che potranno svolgersi nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso) <i>barrare la casella prescelta</i></p>	<p><input type="checkbox"/> incontri/dibattiti</p> <p><input type="checkbox"/> seminari</p> <p><input type="checkbox"/> reading</p> <p><input type="checkbox"/> presentazione di libri</p> <p><input type="checkbox"/> convegni di natura scientifica</p> <p><input type="checkbox"/> altro</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> mostra</p> <p>Location " Biblioteca G. Deledda " vico Santillo n.3</p>
<p>Da compilare nel caso di Mostra (Mostra della durata di almeno 15 giorni di fruizione, al netto di chiusure, allestimento e disallestimento e che dovrà essere inaugurata nel periodo e sviluppata sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso)</p>	<p>Titolo: FUOCOPELLEMADONNE</p> <p>dal _26/05/2025 al 13 / 06/2025</p> <p>Location (ca. 100)</p> <p>Biblioteca G. Deledda vico Santillo 3 Ponticelli</p>

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

Descrizione della qualità culturale della proposta artistica in relazione alle finalità generali, agli obiettivi e al tema del bando con particolare riferimento alle declinazioni previste per la Municipalità prescelta.

(massimo 2000 caratteri¹)

FUOCOTAMMORREMADONNE

Il fuoco richiama la forza primordiale del vulcano e il ciclo eterno della rigenerazione, come il battito incessante delle tammorre che risuona nelle feste popolari. Questo legame tra natura, suono e tradizione è il fulcro dell'evento, che celebra la memoria storica intrecciandola con la potenza viva del territorio. San Giovanni a Teduccio, crocevia di storie, culture e suoni, palcoscenico di una festa collettiva in 5 momenti dedicati alla musica, alla danza e alla storia condivisa della comunità.

- 1) **Tammurriata Ritmo** Concerti con Paranza Limatola, pietrArsa, Giovanni Mauriello per immergendosi nell'energia pulsante della tradizione musicale vesuviana. Sul palco gruppi che rappresentano la nostra cultura nel mondo, reinterpretando il repertorio popolare con nuove sonorità e "portatori" della tradizione che tramandano le antiche melodie apprese nelle feste rituali, tra cui artisti del territorio. Tra il pubblico suonatori di tammorra, danzatori popolari e artisti di strada daranno vita a un'esperienza immersiva, con il fuoco e la giocoleria. Un'unica grande festa senza confini tra artisti e pubblico.
- 2) Dal pomeriggio concerto/laboratorio di danze popolari, dove sarà possibile apprendere i passi essenziali per partecipare attivamente all'evento.
- 3) Mostra video/fotografica **"FUOCOPELLEMADONNE"** Viaggio attraverso le immagini: Le operaie dell'industria conserviera, eredi delle antiche fabbriche Cirio e Corradini, il Vesuvio con la sua forza primordiale, il fuoco come simbolo di rito e trasformazione e l'arte antica della costruzione della tammorra, strumento sacro della tradizione campana.
- 4) Concerto "Royal Fireworks Music" (Musica per i Reali Fuochi d'Artificio) di G. F. Haendel. Ensemble Conservatorio di Musica San Pietro a Majella di Napoli, soprano S. Di Fusco, Direttore M°G. Cappabianca (T. San Carlo).
- 5) Visite guidate teatralizzate a Villa Romana di Ponticelli con F. Ciardiello e R. Trenca "Il Vesuvio tra Storia e Mito" da Plinio il Vecchio.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

2) ATTRATTIVITA' TURISTICA

Descrizione delle misure adottate per valorizzare le potenzialità turistiche del territorio sia in termini di promozione turistica sia di offerta di servizi al turista anche in termini di accessibilità linguistica. Con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali ed immateriali, predisposte per assicurare servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto punta a valorizzare il territorio di San Giovanni a Teduccio con un'ampia promozione turistica. La diffusione delle informazioni avverrà tramite depliant in italiano e inglese distribuiti nei punti info turistici, B&B, alberghi, case vacanze della città, con dettagli su come raggiungere gli eventi e altre attrazioni locali di interesse storico/culturale.

Le visite alla Villa Romana di Caius Olius Ampilatus includeranno approfondimenti con guide esperte in italiano e inglese e programmi, in entrambe le lingue, permetteranno ai visitatori anche stranieri di vivere appieno sia le visite che le performance correlate. La comunicazione con una promozione capillare attraverso l'ufficio stampa di Performing Art Campania, spot sponsorizzati sui social network, e la rete dei festival popolari regionali. Il coinvolgimento delle scuole, delle associazioni e delle realtà locali rafforzerà l'interazione tra residenti e visitatori, offrendo un'esperienza autentica di cultura e tradizione

3) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

3.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore artistico, culturale e/o turistico con particolare riferimento a pregresse esperienze nel territorio della Municipalità prescelta.

(massimo 2000 caratteri)

PERFORMING ART CAMPANIA

Presieduta dal Prof. Domenico Maglionico e fondata nel 2007, l'Associazione opera nella produzione e promozione di eventi culturali e spettacoli legati al patrimonio teatrale e musicale della Campania, in Italia e all'estero.

Produce e distribuisce: **PietrArsa** (musica popolare/World campana), **Circo Popolare Campano** (session etniche con gruppi campani), **Napoli Arab Style** (dialogo culturale tra Campania e mondo arabo), il **Laboratorio Corale S. Pietro a Majella**, **I Solisti di Napoli** e i **Reali Filarmอนici del Teatro San Carlo di Napoli**.

Con i quali ha organizzato tournée e partecipato a prestigiosi festival: **Fiera delle Arti del Mediterraneo** (Barcellona), **KultFest** (Croazia), **Maison International Folk Dance Festival** (Torino), **Negro Festival** (Salerno), **Womex** (Newcastle), **Babel Med Music** (Marsiglia), tour in **Pakistan** (Lahore, Islamabad, Karachi), **Zagreb Summer Festival** (Zagabria), **Moscow International House of Music** (Russia).

Attualmente collabora al progetto **The City's Song – The Napoli Sessions**, concerto audiovisivo dedicato a Napoli promosso dal **Governo Belga** in collaborazione con **Frontiera VZW di Gent**. Il progetto unisce artisti delle Fiandre e di Napoli per creare una fusione musicale e visiva che racconta la città in chiave contemporanea.

Nella VI Municipalità di Napoli:

- **05/08/2011:** *Festeggiamenti di Santa Maria della Neve* con Enzo Fischetti, Peppe Barra, PietrArsa – Ponticelli.
- **29/12/2022:** *Vesuvio Nativitas Mundi* (Altri Natali), con Isa Danieli, Fausta Vetere – Basilica S. Maria della Neve.
- **29/12/2023:** *Vox Populi* (Altri Natali), con Isa Danieli – Chiesa SS Rosario e Maria delle Grazie del Felaco.
- **15/12/2024:** *I Natali di Napoli* (Altri Natali), con PietrArsa, Giovanni Mauriello, Cinzia Sorvillo – Basilica S. Maria della Neve.
- **29/11/2024:** *Napoli Baires* (Affabulazione), con Antonella Morea, Lello Giulivo – Viale Decio Mure.

L'Associazione valorizza la cultura musicale campana, intrecciando tradizione e innovazione in un dialogo internazionale.

3.2 Descrizione della struttura gestionale con indicazione delle pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

Prof. Domenico Maglionico dir. Art. Nancy Carrozza segreteria, Cinzia Sorvillo ricerca storica, Tema/com Stampa. **Comune di Napoli: Sett. 2011/Giugno 2012** Napoli Città Viva Maschio Angioino/Rotonda Diaz *Napoli Folk Style*. **2015** 3 eventi *Maggio dei Monumenti*, **febbraio 2015** Bit Milano, **Gennaio 2018** Capodanno a Napoli, **Dicembre 2023** A Testa Alta Auditorium porta del Parco Bagnoli, **28/29 Gennaio 2022** "Vox Mundi" Città Metropolitana/Comune. **Altri enti pubblici: sett. 2013** Ischia "Il Contastorie" POR FESR 2007-2013 Regione Campania, **Maggio 2014** Comune Benevento "Carovana Mediterranea" Forum Delle Culture, Unesco, **Sett. 2017** - *A Sud di Nessun Nord* Benevento città spettacolo, **Sett. 2019** *Dal Monte Epomeo al Borgo Marinaro di Sant'Angelo* comune Serrara fontana, **ottobre 2021** Devozioni Festival II Ed. Comune Torre Annunziata, **Dicembre 2024** *Vesuvio Nativitas Mundi* Comune Torre del greco. Ha collaborato con le istituzioni culturali di Spagna, Francia, Pakistan, Russia, Croazia, Belgio.

4) PROGRAMMA PROPOSTO

4.1 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi musicali, delle visite guidate e dei reading e/o incontri/dibattiti, seminari, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica e/o allestimento progetto espositivo.

(massimo 2000 caratteri)

FUOCOTAMMORREMADONNE

- 1) **Concerto/Lezione di tammurriata** con le danzatrici **R. Vacca e M. Lettieri** e gli **Sfessania**, per avvicinare il pubblico ai passi della tradizione.
- 2) **Artisti di strada** –mimi, giocolieri, mangiatori di fuoco, trampolieri– Spettacolo coinvolgente, preparandosi alla grande festa.
- 3) **Tammurriata Ritmo** La **paranza di Marco Limatola**, con la potente voce di **Carmela Di Costanzo** (artisti di San Giovanni) aprirà il concerto con tra la folla, prima di portare sul palco il battito travolgente delle tammorre. Si ballerà con la musica di:
- 4) **PietrArsa** brani originali, villanelle, canti a distesa, tammurriate. World music napoletana con live dal forte impatto. Con quattro album all'attivo, tournée in Francia, Spagna, Belgio, Grecia, Pakistan, Croazia Russia saranno al prestigioso Brosella Festival di Bruxelles (5 7 2025) e al PARK Festival di Leuven (6 7 2025)
- 5) **Giovanni Mauriello**, fondatore della **Nuova Compagnia di Canto Popolare**. Indimenticabili le interpretazioni in **La Gatta Cenerentola** e **La Cantata dei Pastori** di R. De Simone. In programma **Medina**, **Quando Fernesce 'a guerra**, **'O Guarracino**, **Tammurriata Nera** e **Rumba degli Scugnizzi**.
- 6) **Mostra "Fuocopellemadonne"**A cura di **Silvio Siciliano**. Fotoreporter documentarista delle manifestazioni di religiosità popolare. L'esposizione racconta dei riti della Notte di San Giovanni e della costruzione della tammorra, con il Vesuvio a fare da sfondo. Un viaggio tra cultura, tradizione e memoria, con protagoniste le operaie dell'industria conserviera, eredi delle storiche fabbriche Cirio e Corradini, che hanno segnato l'identità operaia del quartiere.
- 7) **Visite guidate** 4 turni di visite teatralizzate alla Villa Romana di Caius Olius Ampilatus, con esperti archeologi e con F. Ciardiello e R. Trenca "Il Vesuvio tra Storia e Mito" da Plinio il Vecchio
- 8) **Concerto** G. F. Haendel **Royal Fireworks Music**". Ensemble Conservatorio San Pietro a Majella, soprano S. Di Fusco, Direttore G. Cappabianca.

4.2 Cronoprogramma delle attività

(I progetti dovranno svolgersi nel periodo tra il 02 maggio e il 01 giugno 2025)

NOTA BENE: Dovranno essere indicate date comprese nei periodi scelti per ogni Municipalità. (Vedi art. 5 dell'Avviso).

Spettacoli	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)Lezioni/concerto di tammurriata Pzza San Giovanni Battista	31 05 2025	17,30

2) Tammurriata Ritmo Concerto Paranza Marco Limatola Pzza San Giovanni Battista	31 05 2025	20,30
3) Tammurriata Ritmo concerto pietrArsa Pzza San Giovanni Battista	31 05 2025	21,30
4) Tammurriata Ritmo concerto Giovanni Mauriello Pzza San Giovanni Battista	31 05 2025	22,45
5) Concerto Royal Fireworks Music chiesa San Giovanni Battista	1 06 2025	19,30

Visite	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1) Villa Romana di Caius Olius Ampliatus	31/05/2025	10,00
2) Villa Romana di Caius Olius Ampliatus	31/05/2025	12,00
3) Villa Romana di Caius Olius Ampliatus	1/06/2025	10,00
4) Villa Romana di Caius Olius Ampliatus	1/06/2025	12,00

Reading e/o incontri/dibattiti, seminari, reading, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)		
2)		
3)		
4)		
5)		

Mostra (indicare il titolo)	FUOCOPELLEMADONNE
Date (indicare le date precise di fruizione della mostra al netto delle chiusure, allestimento e disallestimento)	dal 26/05/2025 al 13 / 06/2025
Data allestimento	25/05/2025
Data disallestimento	14 / 06/2025
Giorni e orario di apertura	Dal Lunedì al venerdì dalle ore 9, alle 15,00 e dalle 15,30 alle 20,00 Sabato dalle 9 alle 14,00

Ingresso (<i>barrare la casella prescelta</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> a pagamento (<i>indicare il prezzo del biglietto</i>)
Modalità di prenotazione	Tramite performingartcampania@gmail.com Tramite telefono con numero della sede 0815444645 e mobile dedicato

5) RETE

Descrizione delle misure attuate per attivare sinergie con soggetti pubblici e privati e collaborazioni con partner che possano garantire un'offerta culturale variegata e interdisciplinare.

(massimo 1000 caratteri)

Per garantire un'offerta culturale variegata e interdisciplinare, sono state attivate sinergie con soggetti pubblici e privati e si è posta particolare attenzione all'interazione con le realtà istituzionali e private del territorio della Municipalità, coinvolgendo artisti del territorio, scuole, chiese, parrocchie, associazioni e circoli ricreativi.

Il programma è stato diversificato, includendo eventi legati alle tradizioni popolari, visite teatralizzate con voce recitante e musica, nonché uno spettacolo di musica classica presso la Chiesa di San Giovanni Battista e a tal fine si è attivata una collaborazione con il Maestro del Teatro San Carlo Cappabianca Gennaro e il conservatorio San Pietro a Majella di Napoli.

6) ACCESSIBILITÀ DELL'INIZIATIVA E PERSEGUIMENTO DELLA FINALITÀ DI INCLUSIONE CULTURALE E SOCIALE E IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

Descrizione delle misure messe in atto per favorire l'accessibilità, la raggiungibilità e la fruibilità delle iniziative per tutte le abilità, sia in relazione all'abbattimento delle barriere architettoniche che all'utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa per il pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

L'iniziativa è concepita per essere pienamente accessibile e inclusiva, garantendo la partecipazione di persone con ogni abilità.

Saranno riservati posti in prima fila per persone con disabilità fisica e psichica, con percorsi facilitati per l'accesso ai luoghi degli eventi.

Inoltre, la collaborazione con associazioni del territorio permetterà di fornire supporto a chi necessita di assistenza.

Per le visite guidate su richiesta sarà possibile dedicare un operatore specializzato in LIS (Lingua dei Segni) per coinvolgere in maniera corretta anche i non udenti.

Il coinvolgimento attivo di scuole, parrocchie e realtà associative locali favorisce la partecipazione di pubblici diversificati, ampliando la fruizione culturale e sensibilizzando le nuove generazioni alle tradizioni popolari. I laboratori di danza permetteranno un'interazione diretta tra artisti e pubblico, abbattendo barriere culturali e sociali.

Per facilitare l'orientamento dei visitatori, saranno distribuiti depliant in italiano e inglese nei principali punti di informazione turistica della città, con dettagli su come raggiungere il luogo dell'evento e su altre attrattive del territorio.

L'evento avrà un impatto socio-economico significativo, promuovendo il patrimonio culturale locale e creando sinergie con strutture ricettive, attività commerciali e artigiani. La presenza di artisti, artigiani e produttori locali contribuirà a valorizzare le tradizioni e a generare opportunità di sviluppo per la comunità

7) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Il coinvolgimento di un pubblico nuovo sarà incentivato attraverso attività di sensibilizzazione promosse dall'organizzazione, in collaborazione con scuole, parrocchie, associazioni e altre realtà del territorio. Le Lezioni di Tammurriata avranno anche un ruolo chiave nell'attrarre i più giovani, offrendo loro l'opportunità di interagire direttamente con gli artisti e di scoprire strumenti musicali poco conosciuti. La bellezza delle melodie, la ricchezza timbrica e i ritmi coinvolgenti conquisteranno sia i più giovani che un pubblico più adulto.

La comunicazione dell'evento sarà diffusa in maniera capillare attraverso:

- **L'ufficio stampa di Performing Art Campania**, che promuoverà il progetto sulle principali testate giornalistiche nazionali, sui network locali e nei TG regionali.
- **Campagne sponsorizzate sui social network**, con video di presentazione degli artisti.
- **Locandine e pieghevoli (ingl e Ita.)**, distribuiti presso attività commerciali, hotel, B&B e case vacanze.
- **La rete dei festival di musica popolare della regione**, contribuirà alla diffusione del programma.
- **Una mailing list di oltre 10.000 contatti**, per raggiungere un pubblico ampio e diversificato.

Inoltre, saranno riservati posti e garantito un accesso facilitato per le persone con disabilità fisiche e psichiche.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

Enrico Neflonico